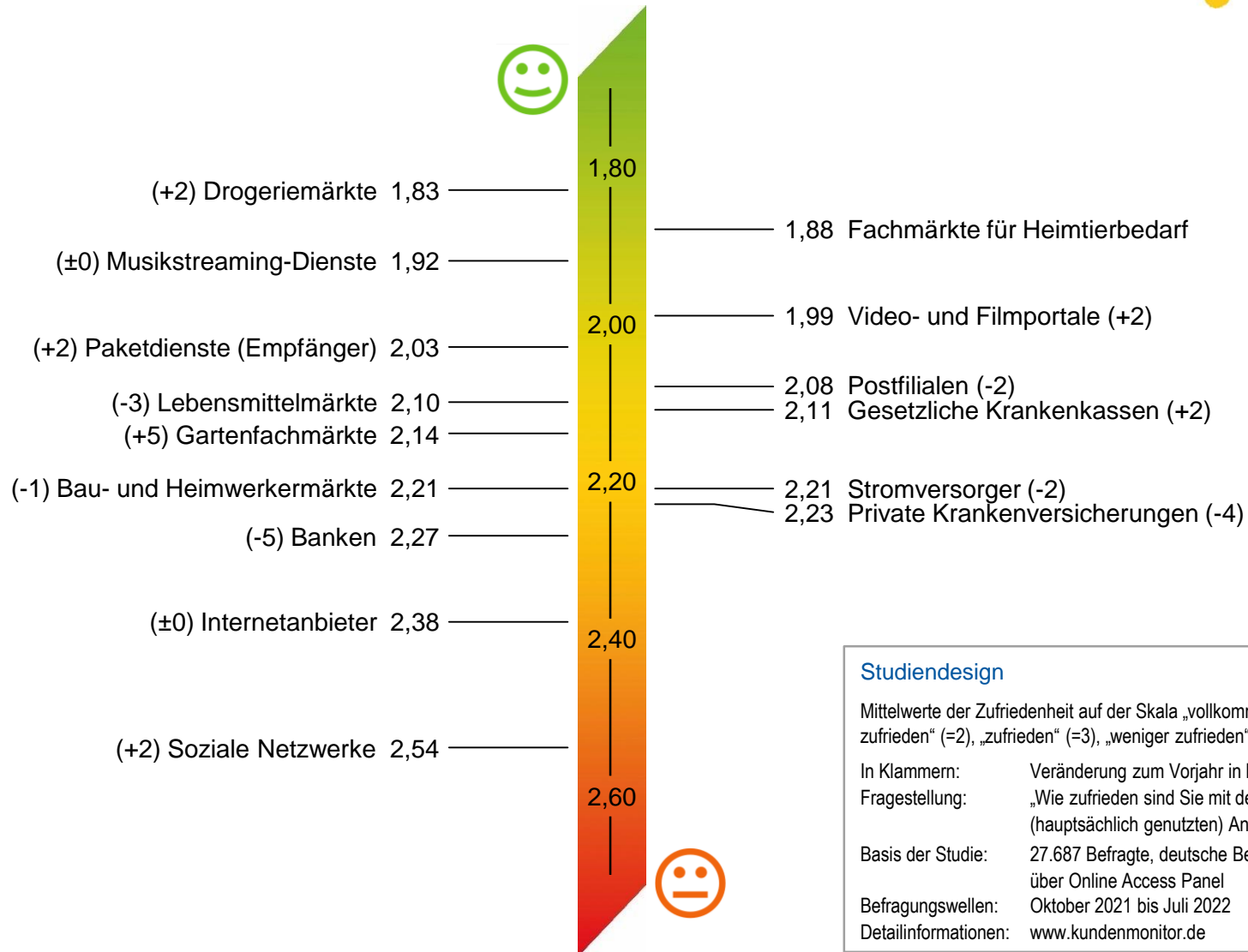


Kundenzufriedenheit in Deutschland 2022



Studiendesign

Mittelwerte der Zufriedenheit auf der Skala „vollkommen zufrieden“ (=1), „sehr zufrieden“ (=2), „zufrieden“ (=3), „weniger zufrieden“ (=4) und „unzufrieden“ (=5)

In Klammern: Veränderung zum Vorjahr in Basispunkten

Fragestellung: „Wie zufrieden sind Sie mit den Leistungen dieses (hauptsächlich genutzten) Anbieters insgesamt?“

Basis der Studie: 27.687 Befragte, deutsche Bevölkerung ab 16 Jahre, quotiert, über Online Access Panel

Befragungswellen: Oktober 2021 bis Juli 2022

Detailinformationen: www.kundenmonitor.de