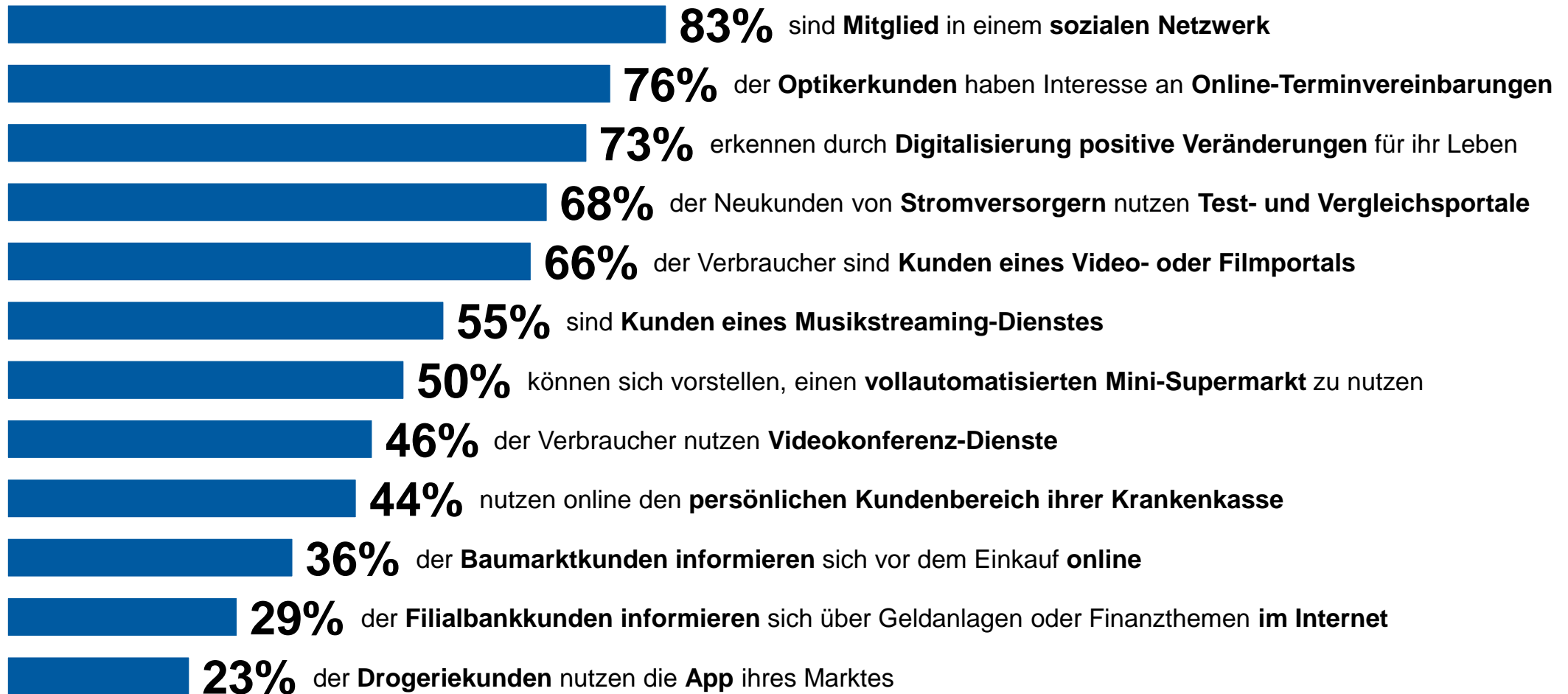


Kundenmonitor Deutschland 2021: Das digitale Profil der Verbraucher



Basis: Branchenwerte aus der Onlinebefragung (Bevölkerung ab 16 Jahre) zur Kundenorientierung von Unternehmen, mind. 815 Befragte pro Branche

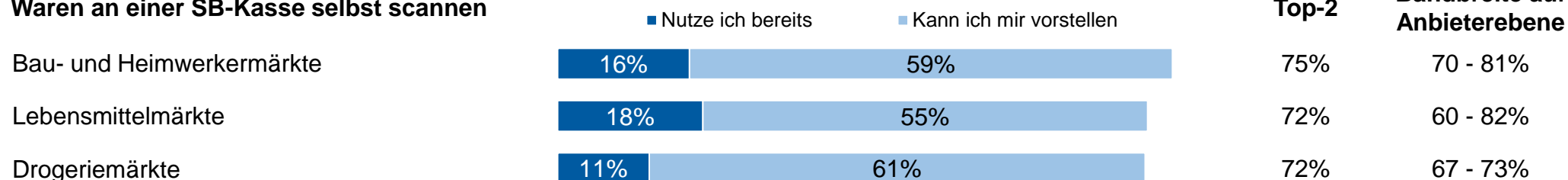
Kundenmonitor Deutschland 2021: Zukünftig relevante digitale Angebote im Handel



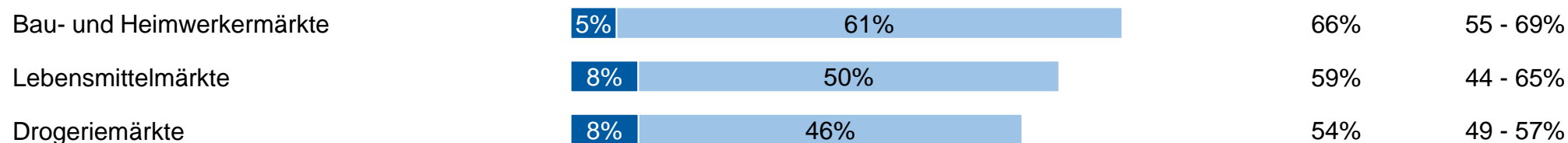
Frage: „Können Sie sich vorstellen, einen der folgenden Services bei ... zu nutzen?“

Basis: Bau- und Heimwerkermärkte n = 2.781 Befragte; Lebensmittelmärkte n = 9.324; Drogeriemärkte n = 866; Onlinebefragung (Bevölkerung ab 16 Jahre)

Waren an einer SB-Kasse selbst scannen



Waren während des Einkaufs mit dem Smartphone selbst scannen



Verkaufsautomaten (24h-Service)

